

WORLDHOTELS UNTERNEHMENSPROFIL

Worldhotels ist eine globale Marke, die 350 der weltweit einzigartigsten Hotels zusammenbringt. Worldhotels richtet sie sich an Geschäfts- und Urlaubsreisende, die bei ihrer Hotelwahl authentische und lokale Erlebnisse suchen. Worldhotels ist in mehr als 50 Ländern und sechs Kontinenten weltweit vertreten.

Mit über 45 Jahren Erfahrung in der Hotellerie hat das Unternehmen es sich zur Aufgabe gemacht, Zugang zu außergewöhnlichen Hotels zu ermöglichen. Jedes Hotel hat einen strengen Auswahlprozess durchlaufen und wird jährlich auf über 600 Qualitätskriterien überprüft, um sicherzugehen, dass es den hohen Qualitätsanforderungen der Gruppe entspricht.

Als globale Marke stärkt Worldhotels unabhängige Hotels, die ihren individuellen Charakter und ihre Identität behalten möchten. Mit ihrem „Affiliation Model“ bietet die Gruppe eine umfassende Palette an Services, die globales Marketing, Sales, Training, E-Commerce und modernste Technologie- und Vertriebslösungen beinhaltet.

Mit der Initiative „Start with why“ ermutigt Worldhotels Partnerhotels, das individuelle Alleinstellungsmerkmal des Hotels zu definieren und somit eine persönliche Geschichte zu erzählen. Die Charakteristika der Partnerhotels werden als narrative Alleinstellungsmerkmale in operative Vorgänge, den Gästeservice und in Verkaufs- und Marketingressourcen integriert. Umfassende Schulungen stellen sicher, dass das individuelle „Warum“ in jede Schnittstelle des Hotels eingebunden wird.

Mit „World Online“ bietet Worldhotels kosteneffiziente Lösungen und digitale Vertriebs- und Marketing-Strategien an, um Partnerhotels bei jeder Stufe des Online-Buchungs-Zyklus zu unterstützen. Zielsetzung ist die Zahl der direkten Online-Buchungen für Partnerhotels zu erhöhen.

Mit dem gruppenweiten Kundenbindungsprogramm „Worldhotels Peakpoints“ (worldhotels-peakpoints.com) können Gäste bei qualifizierten Übernachtungen Punkte sammeln und diese für Geldgutscheine eintauschen. Alternativ können sie auch Meilen sammeln und diese bei 22 Vielfliegerprogrammen der weltweit führenden internationalen Fluggesellschaften einlösen. Air France, Cathay Pacific, Lufthansa und United Airlines sind nur einige der Partner, die Meilen sammeln mit Worldhotels so einfach machen.

Weitere Informationen gibt es im Internet unter worldhotels.com.